



BASES CAMPAÑA FIDELIZACION DE CLIENTES CUPON DE DESCUENTO 15%.

El objetivo de esta campaña tiene el propósito de **fidelizar y retener a los clientes que han realizado su primera (o última) compra en los últimos 90 días**, incentivándolos a completar su colección con nuestros productos

A través de este beneficio, buscamos:

- **Reforzar el vínculo** con clientes que han realizado compra de medallas en nuestro sitio web.
- **Incentivar la compra recurrente** e incentivar al cliente a completar su colección
- **Aumentar el volumen de ventas** durante el período de la campaña.
- **Promover la rotación de stock** disponible en categorías seleccionadas.
- Consolidar a Casa de Moneda como una institución cercana, con foco en el patrimonio, la historia y la experiencia de compra.

TERMINOS Y CONDICIONES

- El descuento se aplica ingresando el código promocional en el carro de compra: **CODIGO: COLECCIONISTA15**
- cupón 15% de descuento aplica únicamente sobre el precio normal de los productos seleccionados.
- El descuento no se vera reflejado en el precio final, este se reflejará al momento de ingresar cupón
- Esta promoción no es acumulable con otras ofertas, descuentos o cupones vigentes.
- Uso limitado a **una vez por cliente**.
- Promoción válida hasta agotar stock disponible.
- El cupón es **intransferible**
- Vigencia: 5 días desde recepción del cupón

II. FECHAS DE LA CAMPAÑA

La fecha de la campaña será desde el **28 de agosto de 2025 hasta el 10 de agosto del mismo año**

DIFUSION

Esta campaña será **difundida a través de un mail** dirigido exclusivamente a clientes que nos hayan comprado con anterioridad para invitar a completar su colección. Además, se reforzará con un SMS el 4 día a los clientes que no hayan usado su cupón.